

## Informationsvorlage zu TOP 20 Antrag CDU-Fraktion Konzept zur Tourismusentwicklung im Landkreis Kassel

Grundlage der touristischen Ausrichtung des Landes Hessen ist der Tourismuspolitische Handlungsrahmen Hessen 2015, der vom Hessischen Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Energie und Landesentwicklung, dass in enger Zusammenarbeit mit den am Tourismus beteiligten Akteuren im Land und den Tourismusverantwortlichen aus den Destinationen und Städten entwickelt wurde.

Das gegenwärtige touristische System in Hessen fußt auf einem Destinationskonzept aus dem Jahr 2002. Auf dieser Grundlage wurden 2015 die heute in Hessen existierenden Destinationen und Zusammenstellungsstrukturen in einem sog. Drei-Ebenen-Modell (Abbildung siehe Anlage), entwickelt. Im Drei-Ebenen-Modell arbeiten Landes-, Destinations- und TAG/Ortsebene mit funktionalen Partnern und Leistungsanbietern zusammen. Die Ziele des Drei-Ebenen-Modells sind die Bündelung von finanziellen und personellen Ressourcen sowie die stärkere Wahrnehmung und Positionierung am Markt.

Der hessische Tourismus wird seit 2005 auf Landesebene – wie auch der Bundesebene und in fast allen Bundesländern – durch das zuständige Fachministerium vertreten und hierbei durch zwei Institutionen unterstützt: einen Tourismusverband und eine touristische Marketingorganisation.

Die HA Hessen Agentur GmbH ist Dienstleister für das Tourismusmarketing des Landes. Sie setzt Marketingprojekte und -kampagnen um und fungiert zudem als Berater und „Thinktank“. Ihr Kernziel ist die bestmögliche Unterstützung der für Tourismus zuständigen Ministerien und anderer öffentlicher Institutionen bei der Erreichung ihrer Ziele im Rahmen der Wirtschafts- und Tourismusförderung. Die Abteilung Tourismus und Kongressmarketing entwickelt im Auftrag des Landes Hessen Marketingmaßnahmen zur Vermarktung der hessischen Reiseziele sowohl im In- als auch im Ausland und setzt diese gemeinsam mit den touristischen Partnern um. Hierfür bildet der gemeinsam mit wichtigen touristischen Akteuren Hessens entwickelte Strategische Marketingplan die zentrale Grundlage.

Auf der Destinationsebene wird Markenführung und Themenmarketing zur Neukundengewinnung gebündelt. Bisher konnten sich elf touristische Destinationen bilden. Für Nordhessen ist die GrimmHeimat Nordhessen unter dem Dach des Regionalmanagements Nordhessen diese Destination.

Die TAG-/Ortsebene besteht aus Orten und touristischen Arbeitsgemeinschaften (TAGs). Diese bilden sich aufgrund der Kleingliedrigkeit der Strukturen auf lokaler Ebene. Sie professionalisieren die Marktbearbeitung und bündeln die verfügbaren

Mittel und Ressourcen. Im Landkreis Kassel gibt es die TAG Grimmsteig-Touristik (Kasseler Osten), die TAG Märchenland Reinhardswald (Reinhardswaldkommunen) und die TAG Habichtswald (mit Bad Emstal). Zurzeit läuft die Gründung der TAG Naturpark Habichtswald (mit den Kommunen des Wolfhager Landes, die Mitglied im Naturpark Habichtswald sind).

Der Landkreis Kassel hat als erster hessischer Landkreis dieses Drei-Ebenen-Modell umgesetzt. „Mit der Entscheidung die TAGs zu unterstützen und auf eigene Tourismusorganisation zu verzichten, setzt sich der Landkreis konsequent für die Umsetzung des Drei-Ebenen-Modells im Bereich des Tourismus in Hessen ein“, hat sich der Geschäftsführer des Hessischen Tourismusverbandes (HTV) Hartmut Reiß positiv über diese Vorreiterrolle geäußert.

Weitere Informationen bietet die Broschüre Tourismuspolitischer Handlungsrahmen Hessen 2015, der auf der Internetseite des Hessischen Ministeriums für Wirtschaft, Verkehr, Energie und Landesentwicklung zum Download bereitsteht.



Schmidt  
Landrat