

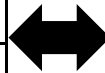
Aufgabenverteilung TAG - Kommune

**Aufgaben der TAG Naturpark
Habichtswald**

Aufgaben der Mitgliedskommune

Übergeordnete Aufgaben

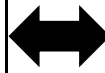
Koordiniert, bündelt den Input der Kommunen und strukturiert diesen
Entwickelt strategische Handlungsempfehlungen und -konzepte
Berater Tätigkeit für Handlungsschwerpunkte



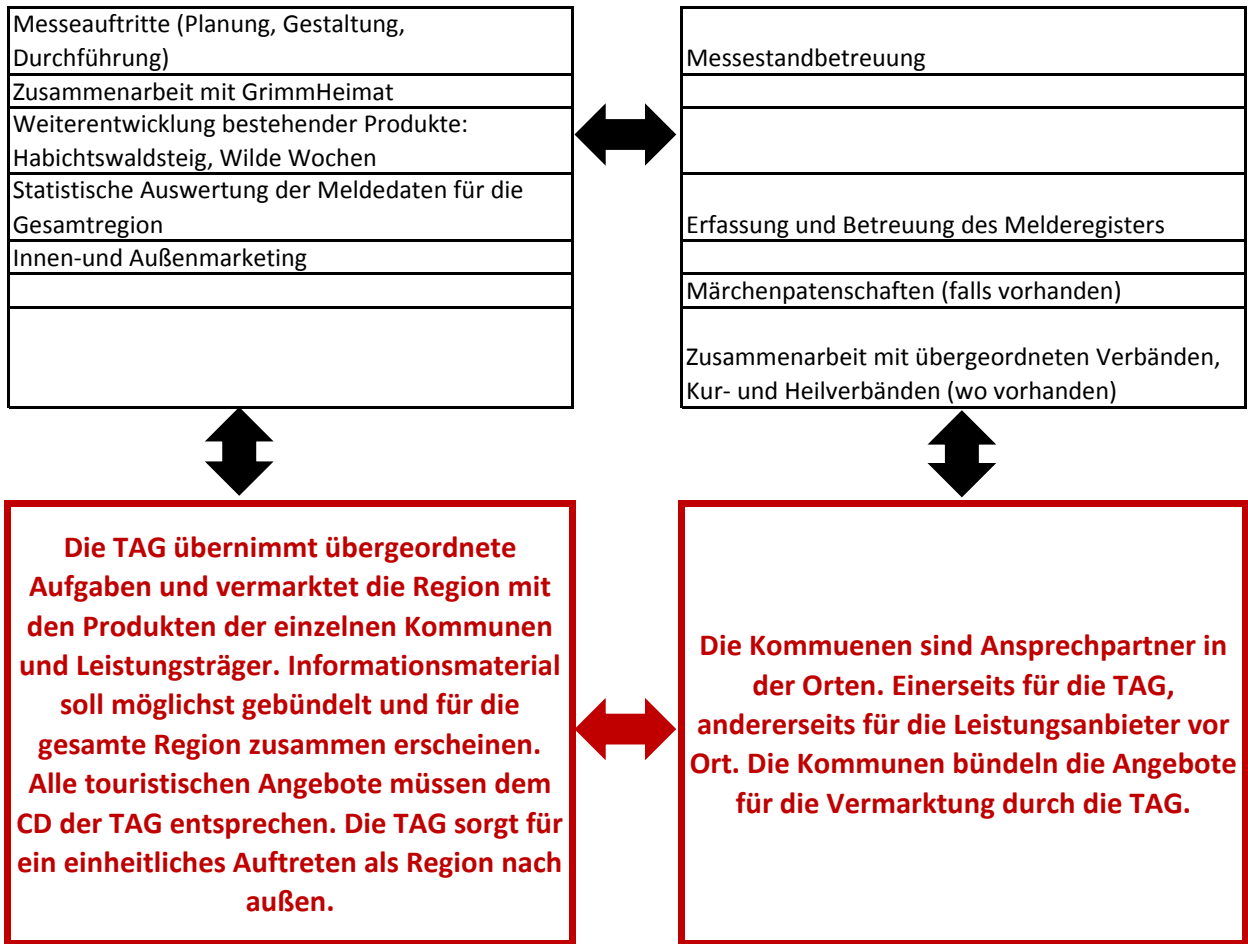
Ansprechpartner für die TAG und die Leistungsträger vor Ort
Bestandsaufnahme/Erfassung touristischer Infrastruktur (Gastgeber, Dienstleister, Sehenswürdigkeiten, Wanderwege, Radwege)
Kann und will die Kommune einen Schwerpunkt für ihr Handlungsfeld definieren? (Radfahren, Wandern, Reiten?) Kann der Impuls von der Kommune gegeben werden, muss die TAG Input liefern?

Konkrete Beispiele der Arbeitsverteilung

Entwicklung und Gestaltung von Printmedien: Aktivprospekte, Gastgeberverzeichnisse, Crossmediekampagnen
Bündeln und Zusammenfassen von Pauschalangeboten. Daraus werden buchbare Angebote entwickelt.
Veranstaltungskalender, Terminkoordination von Veranstaltungen
Qualitätsmanagement: Beachtung des CDs im Marketing (in den Bereichen Produktentwicklung, Tourismus, Habichtswaldsteig, Wilde Wochen,...)
Entwicklung von Standards in Tourisinfos
Vernetzung und einheitliche Gestaltung der Infrastruktur (in Zusammenarbeit mit dem Zweckverband Naturpark Habichtswald)
Online-Marketing: gemeinsame Homepage, Social Media, Kampagnen
Pressearbeit (nur unter touristischen Aspekten)
Erstellung, Verwaltung, Lagerung und Logistik von Werbemitteln
Markterschließung und -durchdringung
Meine Card +
Produktentwicklung (Neue Veranstaltungsangebote, Projekte, ...)
Überregionale Veranstaltungen mit Strahlkraft für die Region (Krimiwanderungen, kulinarische Aktionen, Veranstaltungsreihen)



Liefert Input an die TAG zur Vermarktung: Texte, Daten etc. (Bürgerbroschüren, Ortspläne,... sind keine touristischen Produkte und bleiben daher Aufgabe der Kommune)
Ermitteln und Entwickeln von Pauschalleistungen (Einzelne vermarktbar Bausteine, z.B. im Übernachtungen, Freizeitangebote oder auch im Gesundheitsbereich).
Lieferung der Daten
Unterhaltung von Touristinformationen vor Ort
Aufbau und Pflege, Qualitätssicherung vor Ort (Wegekennzeichnungen, Informationssysteme, etc.)
Kontaktaufbau und Pflege örtlicher Dienstleister
Auquise von Partnern vor Ort
Weiterentwicklung der Produkte in den Kommunen
Lokale Veranstaltungen/Events



*Die Inhalte der Spalten links und rechts hängen immer zusammen und bedingen einander.
 Die Übersicht enthält nicht nur sofort anstehende Aufgaben, sondern erläutert auch die generelle Aufgabenverteilung zwischen TAG und Kommunen.