

Beispiel - Marketing-Etat TAG Habichtswald

Sach- und Dienstleistungen, Investitionen

	Projektart	Umsetzung	Touristischer Etat	Grundstruktur + Aufbauleistung	Brutto-Kosten gesamt	Refinanzierung	Anmerkung
Projekte	Print	Gastgeberverzeichnis			8.000,00 €	x	
	Print	Aktivprospekt			4.000,00 €	(x)	bedingte Refinanzierung denkbar, projektabhängig
	Print	Erstellung Veranstaltungskalender			4.000,00 €		Erscheinung bisher halbjährlich je nach zukünftigen Umfang ggf. vierteljährlich
		Wilde Wochen im Habichtswald			1.000,00 €		derzeitiger Finanzierungsbeitrag; Mitfinanzierende sind Zweckverband Naturpark und Gastronomiebetriebe
	Online/Print	Newsletter			345,00 €		Materialaufwand
	Print	Nachdruck			4.000,00 €		
Wandern	Projektentwicklung	Wandern			4.000,00 €		
	Online-Marketing	Präsentation auf wanderkompass.de					
Radfahren und Aktiv	Projektentwicklung	Radfahren			4.000,00 €		
	Online-Marketing	Präsentation auf radkompass.de					
Gesundheitstourismus	Online-Marketing				0,00 €		
Märchen	Online Kampagne				0,00 €		
Organisierte Online/Pressearbeit, geplante Marketingkampagnen	Pressearbeit	PR-Anzeigen Zeitungen, Magazine und Reisezeitschriften, Pressereise			4.000,00 €	(x)	je nach Maßnahme, Verknüpfung von Pauschalangeboten mit Anzeigentext
	Presse-Newsletter/-Mitteilungen	an Tageszeitungen und Magazine			0,00 €		
	Endkunden-Newsletter	an Newsletter Abonnenten			0,00 €		
	Postwurfsendung						
	Crossmediakampagne				4.000,00 €		
	Online-Marketing	Kataloganzeige auf urlaubskataloge-gratis.de			1.870,00 €		
Online-Marketing für Gastgeber und Angebote	nordhessen.de, kassel-land.de, kurhessisches-bergland.de, schoenentag-habichtswald.de	Eintrag in die Gastgeberdatenbank 2014/ Umlage Kosten (GrimmHeimat)			0,00 €	40,00 € + MwSt pro teilnehmender Gastgeber	deutscher Eintrag 80,00 + MwSt. (optional buchbar)Gastgebereintrag in deutsch, englisch und holländische Übersetzung, Einstellung von Pauschalangeboten 40 € deutsch, 3-sprachig 80 € + MwSt.

Messen	Fachbesucher- und Endverbrauchermesse	ITB Berlin			2.300,00 €		Beteiligungen, teilweise mit Habichtswaldsteig und Zweckverband Naturpark verknüpft
	Endverbrauchermesse	TourNatur Düsseldorf oder Dt. Wandertag					
	Endverbrauchermesse	Gewerbeschauen					
	Endverbrauchermesse	Frühlingsmesse Kassel					
	Endverbrauchermesse	Hessentag					
	Merchandise, oder Messeelemente				2.500,00 €		
Laufende Kosten	Microsite	Support + Anpassung			1.200,00 €		
	Meldescheinsystem	Lizenzgebühren			2.300,00 €		
GrimmHeimat	Basisfinanzierung	Basisbeitrag Aktiv NordHessenTouristik			1.785,00 €		Fixkosten
	Basisfinanzierung	Beteiligungsmaßnahmen Aktiv			1.500,00 €		
	Beteiligung an Marketingmaßnahmen				2.000,00 €		teilweise mit Habichtswaldsteig verknüpft
	Meine Card+				0,00 €		
Investition							
Veranstaltungen	TAG Veranstaltungen, Delikatessen und Kultur, Themenwanderungen	Kommunenübergreifende Unterhaltungswanderung, Großevent, Werbemaßnahmen			1.000,00 €	(x)	
Sonstiges	Künstlersozialkasse				200,00 €		
	Puffer	Unvorhergesehenes auch im Zusammenhang mit TAG Erweiterung			1.000,00 €		
					55.000,00 €		
Habichtswaldsteig	Infrastruktur				10.000,00 €		
	Marketing				25.000,00 €		
					35.000,00 €		

Fraglich ist, ob im kommenden Jahr die GrimmHeimat den geplanten Relaunch umsetzen wird, dann würden zusätzliche Kosten in Höhe von rund 9.000 € (brutto) umsetzen wird