

Naturpark Reinhardswald e.V., Markt 1, 34369 Hofgeismar

Naturpark Reinhardswald e.V.  
Markt 1  
34369 Hofgeismar

Ansprechpartner:  
Dr. Erik Aschenbrand  
(Geschäftsführer)

Telefon: 05671 / 999125  
E-Mail: erik.aschenbrand@naturpark-  
reinhardswald.de

Hofgeismar, 17.05.2018

## **Naturpark Reinhardswald: Darstellung der Ziele und deren Erreichung für das Jahr 2018**

Im Jahr 2018 stellt der Aufbau der Naturparkverwaltung die zentrale Aufgabe des Naturparks Reinhardswald dar. Daneben wurden von Jahresbeginn an bereits zentrale inhaltliche Ziele formuliert und die Umsetzung von Projekten begonnen. Zunächst werden die Ziele und deren Erreichung im Bereich Aufbau der Naturparkverwaltung dargestellt, bevor danach die inhaltliche Arbeit des Naturparks beschrieben wird.

Zum Aufbau der Verwaltung gehört die Akquise von Personal, die Anschaffung von Büroausstattung, EDV, Fahrzeugen und Werkzeug. Der Geschäftsführer des Naturparks nahm mit Jahresbeginn 2018 seine Arbeit auf. Bereits zum 1. Februar konnte die Stelle der Assistenz der Geschäftsführung besetzt werden. Im Februar wurden Auswahlgespräche für drei Mitarbeiter des Naturpark-Pflegetrupps geführt. Diese drei Mitarbeiter sollen ihre Tätigkeit beim Naturpark ab 01. Juni 2018 aufnehmen. Aufgrund förderrechtlicher Bedingungen war ein früherer Beginn hier nicht möglich. Ein weiterer Mitarbeiter wird von Hessenforst zum Naturpark abgeordnet. Dieser soll als Einsatzleiter des Pflegetrupps als direkter Vorgesetzte der drei Pflegetrupp-Mitarbeiter fungieren. Hessenforst führte zur Auswahl dieses Mitarbeiters am 15.05.2018 Bewerbungsgespräche durch. Der Wunsch des Naturparks nach schnellstmöglichem Arbeitsbeginn des Mitarbeiters wurde von Seiten von Hessenforst zur Kenntnis genommen. Büroausstattung und EDV wurden bereits angeschafft, Fahrzeuge sind bestellt und werden im Juni 2018 an den Naturpark ausgeliefert. Eine Grundausstattung an professionellem Werkzeug für die drei Landschaftsgärtner des Pflegetrupps wurde im Rahmen der Projektförderung des Landes Hessen für das Jahr 2018 beantragt. Mitgliedschaften in Berufsgenossenschaft und passende Versicherungen für den Naturpark wurden abgeschlossen.

Neben dem Aufbau der Verwaltung arbeitet der Naturpark von Beginn an bereits inhaltlich und hat sich hierbei mehrere Ziele gesetzt, die im Folgenden dargestellt werden. Im Bereich der Umweltbildungs- und Erholungsinfrastruktur setzt sich der Naturpark das Ziel,

Wanderwege zu ertüchtigen und zukünftig attraktive Wanderwege anbieten zu können. Hierbei ist das Prinzip Qualität vor Quantität leitend. Folglich sollen nicht alle markierten Wanderwege erhalten und ertüchtigt werden. Vielmehr wird eine Auswahl getroffen und ausgewählte Wege werden, sowohl die Wegführung als auch die Markierung betreffend, in einen sehr guten Zustand versetzt. Das Ziel ist hierbei, den Besuchern einzigartige Naturerlebnisse zu bieten und durch die Wegführung und ein begleitendes Kommunikationskonzept Sehenswürdigkeiten neu zu schaffen und eine Auseinandersetzung mit Natur-Phänomenen anzuregen.

Im Bereich Umweltbildung und Veranstaltungen setzt sich der Naturpark das Ziel, regionale hauptamtliche und ehrenamtliche Anbieter von Naturerlebnissen, wie etwa Kanuvermieter, Wanderführer etc. in eine ‚Naturpark-Partner‘-Kooperation zu integrieren. Gemeinsam mit diesen Anbietern soll ein Veranstaltungsprogramm für den Naturpark entwickelt werden. Der Naturpark verfolgt das Ziel, die Anbieter in ihrer Angebotsgestaltung zu unterstützen und zu professionalisieren. Im Sinne der Regionalentwicklung setzt der Naturpark nicht nur auf ehrenamtliches Engagement, sondern will professionelle Anbieter gezielt integrieren, um mittelfristig die Tourismuswirtschaft der Region entscheidend zu fördern. Der Naturpark organisiert zu diesem Zweck eine einheitliche und professionelle Außendarstellung, bündelt darin das Naturerlebnis-Angebot der Region und erhöht dadurch die Sichtbarkeit aller Anbieter für potentielle Kunden.

Im Bereich Kommunikation setzt sich der Naturpark Reinhardswald das Ziel, seine Besucher über natur- und umweltschutzfachliche Themen in leicht verständlicher und ansprechender Art und Weise zu informieren. Die Kommunikation des Naturparks möchte einerseits auf die Angebote aufmerksam machen und andererseits zur Beschäftigung mit natur- und umweltschutzfachlichen Themen grundsätzlich anregen.

Bei allen Aktivitäten verfolgt der Naturpark Reinhardswald einen partizipativen Ansatz. Bei der Planung der Wanderinfrastruktur wurden bereits zahlreiche Gespräche mit Vertretern der Gemeinden und interessierten Ehrenamtlichen geführt, sodass die Planungen sich immer weiter konkretisieren und noch im Jahr 2018 erste Baumaßnahmen im Bereich der Wanderinfrastruktur durchgeführt werden sollen. Die Aktivitäten im Bereich Umweltbildung und Veranstaltungsprogramm sind von vornherein stark partizipativ angelegt. Erste Arbeitstreffen fanden auch hier bereits statt und für das Jahr 2019 soll ein Veranstaltungsprogramm aufgelegt werden. Die exakte formale Ausgestaltung des Naturpark Partner-Programms wird derzeit mit den Anbietern diskutiert. Dieser Prozess soll im Jahr 2018 abgeschlossen werden. Im Bereich Kommunikation wird derzeit eine Homepage für den Naturpark Reinhardswald erstellt. Zudem betreibt der Naturpark Reinhardswald eine Facebook-Seite mit ständig steigender Nutzungsfrequenz. Hier wird bereits jetzt über Veranstaltungen informiert, zudem werden natur- und umweltschutzfachliche Themen kommuniziert.

Zukünftig soll das Thema Bildung für nachhaltige Entwicklung ebenfalls verstärkt aufgegriffen werden. Auch Naturschutzprojekte und den Ausbau erneuerbarer Energien möchte der Naturpark Reinhardswald gestalterisch und kommunikativ begleiten.

# Haushaltsplan für 2018

## Einnahmen

Bezeichnung	Betrag in Euro
Spenden	---
Beitrag Landkreis Kassel	106.000
Projektförderung Land Hessen	150.000
Institutionelle Förderung Land Hessen	42.000
<b>Summe</b>	<b>298.000</b>

## Ausgaben

Bezeichnung	Betrag in Euro
Personalausgaben	
- Geschäftsführung	70.000
- Assistenz	55.000
- Pflgegrupp (3 Personen)	105.000
Beschäftigung einer FöJ-Kraft	---
Honorarkräfte Umweltpädagogik	---
Steuerberatung Personalkostenabwicklung	1.500

Lfd. Kosten Naturparkinfozentrum	2.000
Aufwandsentschädigung - ehrenamtlich Tätige	1.000
Marketing - Veranstaltungskalender - NP Kleidung - Werbeauftritte / Ausstellungen	2.000 1.000 2.000
Projekt: Naturparkbegrüßungsschilder	8.000
Projekt: Schulung, Zertifizierung und Grundausrüstung Naturparkführer	20.000
Sonderausstellung Naturparkzentrum	5.000
Unterhaltung von Naturparkeinrichtungen	5.000
Raummiete Geschäftsstelle	8.000
Geschäftsbedarf, Bürobedarf	2.000
Anschaffung von Geräten, Verbrauchsstoffe, Geräte- und Fahrzeugunterhaltung, Reparaturen	8.000
Versicherungen / Kfz Steuern	1.500
Fernmeldegebühren	500
Reisekosten	500
<b>Summe</b>	<b>298.000</b>